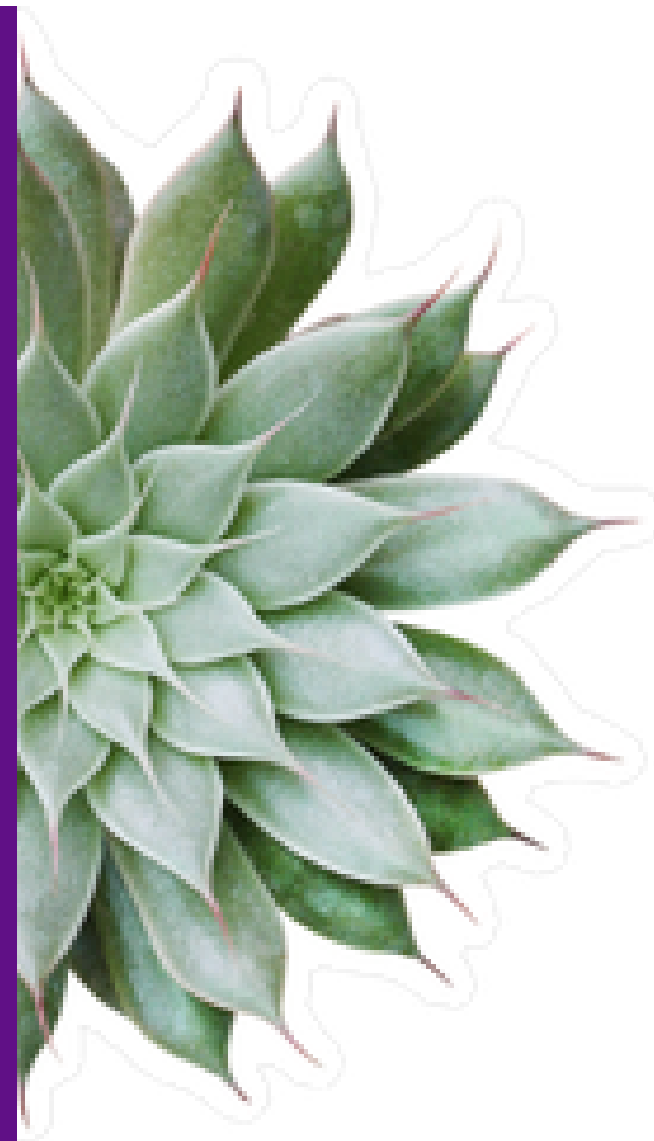




Smart Diamond Academy
КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО

КУРС "ГИД БУДУЩЕГО" РАСТИ ВМЕСТЕ С ПРОЕКТОМ

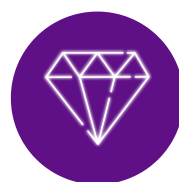
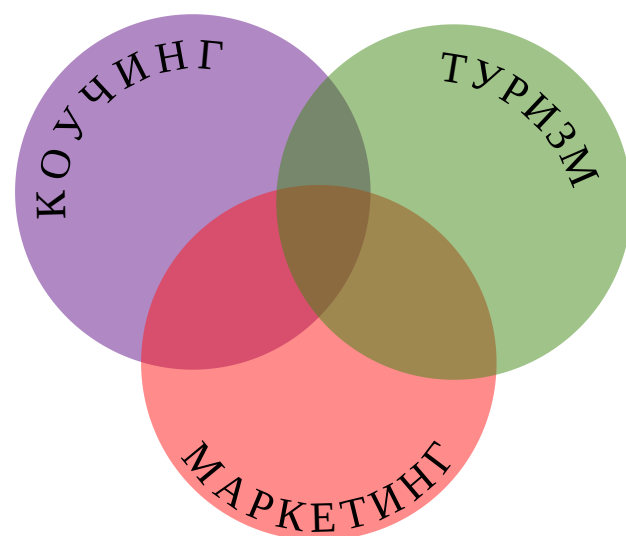
НАЙДИ ЭКСКЛЮЗИВНУЮ НИШУ
СОЗДАЙ УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ
УЗНАЙ ВСЕ О ПРОДВИЖЕНИИ
ОТКРОЙ СИЛУ ПОДДЕРЖИВАЮЩЕЙ СРЕДЫ



ГИД БУДУЩЕГО

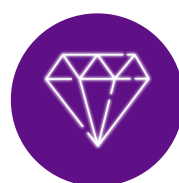
расти вместе с проектом

Первый интегрированный курс по созданию авторского туристического продукта и его продвижения для профессиональных гидов



ВАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ

Курс нацелен на подготовку комплексной индивидуальной стратегии создания и продвижения вашего авторского туристического продукта. Особенность обучающей программы состоит в прохождении пути воплощения идеи, от ее зарождения до детальной стратегии реализации, вместе с экспертами. Ваши профессиональные компетенции, таланты и актуальные экономические реалии будут являться фундаментом всего проекта.



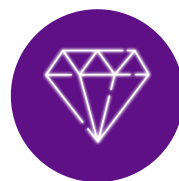
НАШИ МЕТОДЫ

Не случайно платформа называется Smart Diamond Academy: во-первых, на ней собраны и интегрированы самые прогрессивные теории по реализации проектов; во-вторых, структура курса и мастер-классов напоминает грани драгоценного камня; в-третьих, то, что вы получите по завершению будет обладать невероятной ценностью как для рынка, так и лично для вас. Также, в курс вшиты уникальные коучинговые методы, эффективность которых подтверждена ведущими предпринимателями мира.



СТРУКТУРА КУРСА

Курс разделён на 4 модуля и рассчитан на 8 недель. Обучение проходит в удобном для вас режиме, доступ к файлам открывается по мере выполнения домашнего задания. Еженедельные живые встречи будут проходить в формате Мастер-майндов, что позволит эффективную работу над вашими проектами.



ПОДДЕРЖКА

Поддержка осуществляется на протяжении всего курса в рабочем чате, а также индивидуально для тех, кто приобретёт полный пакет.

ГИД БУДУЩЕГО

расти вместе с проектом



1

СМЫСЛЫ

Как увидеть свои истинные цели, исследовать актуальную ситуацию, осознать свою уникальность

2

ТВОРЧЕСТВО

Как грамотно ставить цели и создавать новые продукты с помощью творческого подхода

3

ОТНОШЕНИЯ

Как использовать современные рычаги маркетинга и делегирования для реализации и продвижения продукта

4

УСПЕХ

Как понять механизмы создания приверженности к реализации целей через партнёрство и лидерские качества



СМЫСЛЫ

ГИД БУДУЩЕГО

расти вместе с проектом

ЦЕЛИ НА МОДУЛЬ:

увидеть свои истинные цели, исследовать актуальную ситуацию, осознать свою уникальность

1.1

Я И МОЯ МИССИЯ

Знать, что для вас действительно важно в жизни позволяет создавать созвучные вашей жизненной миссии проекты. На курсе вы узнаете, что путь к точке В не прямолинеен и научитесь слушать себя так, что ваш следующий проект станет вдохновляющим легким шагом навстречу вашей истинной самореализации.

1.2

Я И МОЕ ОКРУЖЕНИЕ

Четкий и прагматичный анализ исходной точки является основой понимания того, где вы находитесь и от чего отталкиваетесь. Этот блок первого модуля посвящён оценке текущей ситуации, конкурентов и рынка в целом.

1.3

Я И МОИ КЛИЕНТЫ

Кто ваш идеальный клиент и как его привлечь? На курсе вы узнаете эксклюзивную интегрированную формулу создания портрета вашего идеального клиента, а также освоите механизмы адаптации информации о вашем продукте к любой из ваших целевых аудиторий.

1.4

Я И МОЯ УНИКАЛЬНОСТЬ

Каждый из нас уникален и неповторим, у каждого есть ресурсы для воплощения своих проектов. В чем же ваша уникальность? Как отразить ее в вашей работе, как создать что-то действительно «свое»? Для осознания своего призвания существуют различные методы и приемы, и мы подобрали самые эффективные, чтобы вы смогли выбрать именно вашу, родную, нишу.



2

ТВОРЧЕСТВО

ГИД БУДУЩЕГО

расти вместе с проектом

ЦЕЛИ НА МОДУЛЬ:

грамотно ставить цели и создавать новые продукты с помощью творческого подхода

2.1

я учусь ставить цели

Достичь цели вам поможет грамотный тайм-менеджмент, а вот как эти цели ставить? Что есть цель вообще и что делать, если происходит затор? А как себя вести, если цель достигнута?

2.2

я качаю креатив

Научиться быть «творческой личностью» можно и нужно! Вы же в курсе, что это самая востребованная компетенция из 50.000, указанных работодателями на LinkedIn? Шагаем в ногу со временем и тренируемся!

2.3

я создаю продукт

Вы осмотрелись вокруг, заглянули в себя, определили свой курс движения и нарисовали точный портрет клиента. А ещё прокачали креативность и определили свою нишу: теперь вы точно готовы предложить рынку нечто невероятное! Итак, его величество ВАШ АВТОРСКИЙ ПРОДУКТ!

2.4

я упаковываю продукт

Бренд и имидж - неотъемлемая часть коммерческого процесса. Нейминг, брендинг, айдентити, лого, мудборд? Это все не про вас? А зря. А ещё это очень увлекательно!



3

ОТНОШЕНИЯ

ГИД БУДУЩЕГО

расти вместе с проектом

ЦЕЛИ НА МОДУЛЬ:

использовать рычаги маркетинга и делегирования для реализации и продвижения продукта

3.1

я
делегирую

Настоящий предприниматель должен иметь представление о всех процессах своего бизнеса, но не все может делать лично. Поэтому важно уметь выбирать сотрудников или подрядчиков, которым можно делегировать. Как понять, кто ваш человек, сколько стоят различные услуги на рынке, что можно прокачать самому?

3.2

я
продаю

Продукт есть, клиент понятен. Но как их свести? Разработать путь клиента к вашему продукту и реализовать воронки продаж по нескольким сценариям будет целью данного модуля.

3.3

я
продвигаю

Ваша самооценка истерит каждый раз как вы видите десятки тысяч подписчиков на вылизанном до неприличия аккаунте главной нелегалки города? Расслабьтесь: Инстаграм хорош, но это далеко не единственный канал, через который вы сможете двигать ваш продукт. Именно тут вам пригодится весь ваш творческий потенциал!

3.4

я
информирую

Правильно отстроенные коммуникации - залог коммерческого успеха. Как и регулярность постинга, а также качество визуального контента. В общем, здесь тоже все важно. Четко отстроенный контент-план поможет вам не терять ориентир в информационном океане.



4

УСПЕХ

ГИД БУДУЩЕГО

расти вместе с проектом

ЦЕЛИ НА МОДУЛЬ:

использовать силу партнерства, управлять финансовым потоком и не терять приверженность целям и самому себе

4.1

Я -
лидер

Предприниматель должен обладать навыками лидера - ему надо понимать и держать под контролем все. Поставщики, клиенты, R&D, маркетинг, коммуникации, пиар, дизайн... А ещё постоянно обучаться, вести переговоры и продавать свои услуги. А потом ещё и проводить увлекательнейшие запоминающиеся экскурсии! Да-да, все вместе и вперемешку!

4.2

Я
и деньги

Уметь не только зарабатывать, но и грамотно распоряжаться вашими финансами позволяет снижать риски коллапса в непредвиденных ситуациях и кризисах. О чем вы никогда не должны забывать при управлении деньгами.

4.3

Я
и партнерство

Не будем скрывать, редко в одном городе гиды дружат между собой, ещё реже делятся знаниями. Но один в поле не воин, и пока экскурсоводы отстаивали свою территорию в реальном мире, в виртуальном разрослась целая армия инстагидов. Что можно сделать лицензированным специалистам, чтобы их профессионализм перестал быть источником наживы для агрегаторов, а превратился в ресурс для роста престижа экскурсоводов.

4.4

Я и
мотивация

Иногда, даже когда цель ясна, двигаться к ней бывает непросто. Как сохранять приверженность и не терять ориентир при достижении ваших целей.

АВТОР КУРСА

ГИД БУДУЩЕГО: РАСТИ ВМЕСТЕ С ПРОЕКТОМ



АНАСТАСИЯ ЛАВРИКОВА

ЛИЦЕНЗИРОВАННЫЙ ГИД В МИЛАНЕ (ИТАЛИЯ)

БИЗНЕС И ЭМИГРАЦИОННЫЙ КОУЧ

АВТОР ПРОЕКТА ВСЕМИРНОГО ФОРУМА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ГИДОВ "РУССКИЙ.УЛЁТНЫЙ"

АВТОР КУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ПО ИНТЕГРАЦИИ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ЭМИГРАНТОВ

ЧЛЕН ДИРЕКТИВНОГО СОВЕТА АССОЦИАЦИЙ РОССИЙСКИХ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ В ИТАЛИИ

ПУБЛИЦИСТ, ЭКСПЕРТ ПО МАРКЕТИНГУ, КОММУНИКАЦИЯМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ ОТНОШЕНИЯМ

ПРИСЯЖНЫЙ ПЕРЕВОДЧИК И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

"Я верю в эволюцию туризма и ведущую роль гидов в развитии дестинаций".



Smart Diamond Academy
КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО